

# Kit pédagogique

# Entrepreneuriat durable

## PRINCIPE

**MAJ du 03/03/2025**

Eduquer au développement durable suppose de veiller à ce que les élèves soient en mesure de disposer de compétences personnelles et professionnelles leur permettant de s'engager dans des métiers durables. Pour les systèmes éducatifs, l'enjeu est de taille. Il s'agit d'apprendre aux élèves à créer les emplois durables de demain, c'est-à-dire des emplois respectueux des écosystèmes terrestres et aquatiques et respectueux de ceux qui les exercent. Selon une approche conséquentialiste, le respect des écosystèmes et des travailleurs porte sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Les critères de durabilité s'appliquent ainsi à l'entreprise et à tous ses partenaires en amont et en aval de sa production. Apprendre à créer les métiers durables de demain permet de sortir de la logique de la reproduction (la représentation des élèves se limite à l'activité économique existante) pour entrer dans la logique de la transformation (les élèves apprennent à créer les activités économiques durables de demain). Selon cette approche, il faut sortir des projections qui orientent vers des emplois salariés afin de privilégier l'approche entrepreneuriale pour laquelle les marges de transformation sont nettement plus importante. Pour être durables, les entreprises doivent veiller à une répartition équitable des richesses produites. Ainsi, les deux formes juridiques des entreprises durables sont celles de l'association (qui ne contient pas de but lucratif) et celle de la coopérative (qui repose sur une répartition équitable et collective des bénéfices). Ces formes juridiques sont celles de l'économie sociale et solidaire. Les enjeux pour le développement durable sont énormes, au sens où les activités économiques de développement durable doivent venir supplanter, à terme, celles du développement non durable. En filant la métaphore guerrière, cela suppose ainsi de former des « bataillons » de citoyens à l'entrepreneuriat durable. Les besoins sont immenses car des pans entiers de l'économie mondiale ne sont absolument pas durables : dans l'agriculture, dans le commerce, dans la finance, dans le transport, dans le tourisme, etc.

## **APPROCHE PAR LA MISSION DE VIE**

Les élèves qui adhèrent aux valeurs de la durabilité (respect de l'humanité et respect des écosystèmes) sont généralement réceptifs au concept de mission de vie. Celui-ci est polymorphe. La mission de vie d'une personne se découvre en confrontant ses valeurs (les principes qui l'animent), avec ses talents (ce pour quoi elle est douée) et ses aspirations (ce qu'elle souhaite faire) afin de mieux cerner sa vocation (ce pourquoi elle semble faite) et donner ainsi une raison d'être à sa vie qui sera un des vecteurs de la motivation de ses actions. Très concrètement, il s'agit de cerner ce que l'on souhaite apporter au monde et ce que l'on souhaite recevoir du monde (entendu comme le produit de la vie en société des humains sur la Terre). La mission de vie d'une personne oriente ses engagements. Pour le volet professionnel, cela suppose d'identifier une dimension professionnelle à sa mission de vie. A l'échelle des individus, il s'agit de découvrir le sens qu'ils souhaitent donner à leur travail, ce qu'ils vont apporter au monde par leur travail en contrepartie d'une juste rétribution.

## **EPANOUISSEMENT PROFESSIONNEL PAR LA CONTRIBUTION**

Chaque être humain est inséré dans l'écosystème planétaire et sa mission de vie consiste à apporter sa contribution à la pérennité et au développement de cet écosystème tout en bénéficiant d'avantages en retour, liés à sa contribution. En découvrant sa mission de vie, une personne prend conscience de son appartenance au vaste écosystème planétaire, prend conscience de son appartenance à une communauté humaine qui partage les mêmes valeurs qu'elle, prend conscience de la contribution qu'elle peut apporter à l'écosystème et prend conscience des retours qu'elle obtiendra de la communauté. L'esquisse de la mission de vie, ainsi que l'identification des différentes possibilités de contribution professionnelle au développement durable sont des préalables nécessaires pour amorcer la démarche d'entrepreneuriat durable. Le volet professionnel de la mission de vie donne le sens au travail exercé. La contribution professionnelle, sans cesse renouvelée, est une source d'épanouissement. Cette approche par la contribution (ce que j'apporte aux autres par mon travail) est diamétralement opposée à celle des affaires (ce que j'obtiens des autres par mon travail). Elle évite les nombreuses bifurcations constatées actuellement dans le monde du travail, lorsque les personnes sont confrontées à la perte de sens ou aux conflits de valeurs professionnels.

## **DEFINITION DE L'ENTREPRENARIAT DURABLE**

La définition de l'entrepreneuriat durable reposant sur le concept de contribution est : « La capacité à identifier des opportunités et/ou des idées novatrices permettant de contribuer au développement durable sans création d'externalités négatives. La contribution porte sur une nouvelle réponse à la satisfaction des besoins essentiels des individus permettant de réduire l'empreinte écologique des activités humaines et/ou d'augmenter la sécurité écologique d'un territoire. »

Ainsi défini, l'entrepreneuriat durable contient expressément les démarches de minimisation d'empreintes, d'augmentation de la sécurité écologique et de suppression des externalités négatives. Les principes de maximisation-minimisation, propres à la gestion rationnelle des activités humaines, deviennent applicables à la recherche de la durabilité et non à la recherche du profit. Le point nodal de la définition n'est pas le concept de création de valeur (qui est celui de l'approche des affaires) mais celui de besoins essentiels, qui donne le sens à l'entrepreneuriat. Cela suppose implicitement une réflexion sur le caractère essentiel des besoins humains (au sens large) qui conduit à ne pas valoriser des formes d'entrepreneuriat vers des futilités, fortement créatrices de valeur (attestée par une forte demande des acheteurs) et fortement destructrices des écosystèmes.

# COMPETENCES D'ENTREPRENARIAT DURABLE

Les compétences d'entrepreneuriat sont porteuses d'enjeux pour le développement des activités économiques d'un pays. Dans une dynamique de changement, des nouvelles entreprises viennent supplanter certaines entreprises existantes, et les entrepreneurs qui les initient peuvent être considérés, en quelque sorte, comme les concepteurs du futur. Au niveau individuel, les compétences d'entrepreneuriat sont utiles pour développer son pouvoir d'agir et avoir d'autres perspectives professionnelles que celles du salariat.

La capacité d'entrepreneuriat repose sur la maîtrise d'un ensemble de compétences complexes, au premier rang desquelles se trouvent l'imagination, la créativité, l'anticipation, la conception, la déclinaison opérationnelle, l'organisation collective, l'adaptation et, plus généralement, la capacité à transformer des idées en activités opérationnelles. On retrouve ainsi un certain nombre des compétences essentielles au développement durable auxquelles s'ajoutent des compétences de management (au sens de la conduite de l'action collective).

Les compétences d'entrepreneuriat durable sont les suivantes :

## **Idées et valeurs**

- Identifier des façons novatrices permettant de répondre aux besoins essentiels en respectant les écosystèmes et la dignité humaine
- Faire preuve de créativité
- Développer une vision durable de l'activité économique
- Valoriser les idées
- Avoir une pensée éthique

## **Ressources**

- Connaissance de soi et efficacité personnelle
- Motivation et persévérance
- Capacité à mobiliser des ressources
- Capacité à mesurer l'impact des activités sur les écosystèmes
- Capacité à mobiliser les autres

## **Action**

- Prendre des initiatives
- Planifier et gérer, développer une vision de long terme
- Privilégier la résilience collective aux gains individuels
- Travailler avec les autres
- Apprendre de sa propre expérience

# ORGANISATION PEDAGOGIQUE

Dans les établissements scolaires, les activités d'entrepreneuriat sont plutôt abordées en fin de scolarité : au collège, au lycée et en Licence 3 pour l'enseignement supérieur. L'entrepreneuriat durable est très souvent envisagé comme projet de fin d'études. L'activité se déroule sur toute l'année scolaire par petits groupes d'élèves (4 à 6) avec un tutorat enseignant.

La démarche d'entrepreneuriat est celle de la pédagogie de projet avec la particularité que le projet émane totalement des élèves et qu'il est centré sur une activité économique réelle ou fictive. Les mises en activité amènent les élèves à concevoir des projets en termes de contribution au développement durable.

De très nombreuses activités peuvent faire l'objet d'accompagnement des élèves à l'entrepreneuriat. Le référentiel EDD en mentionne expressément certaines :

ODD 1 : Planification et lancement d'une société gérée par les élèves qui vend des articles de commerce équitable

ODD 8 : Planification et exécution de projets d'entrepreneuriat et d'entrepreneuriat social

ODD 12 : Gestion par les élèves d'une société produisant et vendant des produits durables

L'imagination des élèves est débordante pour des projets d'entreprises durables. Dans la pratique, certaines activités reviennent plus fréquemment que d'autres.

## Exemples d'activités d'éducation à l'entrepreneuriat durable

Activités d'entrepreneuriat	Principes	Identification de la contribution
Ferme agroécologique	Implantation d'une ferme agroécologique à la périphérie d'une ville. La démarche consiste à identifier le lieu, les cultures, les débouchés, les ressources humaines, matérielles, financières ainsi que les partenariats.	Satisfaction de besoins alimentaires de façon durable. Renforcement de la sécurité alimentaire du territoire.
Enseigne d'éco-commerce local	Création d'un concept d'enseigne (libre de droits) pour l'implantation de commerces locaux de petites surfaces dans les quartiers et les villages. Définition de l'assortiment de produits durables, de la logique d'implantation, de la mise en réseau de logistique locale et de la communication intégrée du réseau des commerçants.	Identification de produits durables pour les consommateurs. Participation à la vie locale des quartiers. Minimisation de l'empreinte écologique liée au transport. Mise en synergie avec les producteurs locaux.
Boutique de cosmétiques durables	Création d'une boutique de cosmétiques durables. Définition du lieu d'implantation, choix des produits, modalités de financement, d'approvisionnement et de communication.	Identification de produits durables pour les consommateurs. Participation à la vie locale des quartiers et des villages. Mise en synergie avec les producteurs locaux.
Entreprise d'écologistique	Création d'une entreprise de logistique locale reposant sur des mobilités douces. Identification des besoins de logistique des acteurs économiques locaux. Simulation d'activités logistiques et des réseaux de transports. Identification des ressources humaines et matérielles et des possibilités de financement.	Minimisation de l'empreinte écologique liée au transport. Mise en synergie avec les producteurs locaux. Participation au développement économique local.
Eco-lieu culturel	Création d'une entreprise culturelle de spectacle et de formation de théâtre, de danse, de musique, d'arts plastiques, de photographie, de vidéos, etc. Création du concept. Identification du lieu, des ressources humaines, matérielles et financières. Modalités de communication.	Satisfaction de besoins culturels de façon durable. Education à la culture. Participation à la vie locale des quartiers et des villages.
Banque durable	Création d'une banque durable. Identification des épargnants et des entreprises en demande de financement durable. Estimation des capacités financières. Définition des critères d'octroi de crédits. Elaboration de la communication.	Satisfaction des besoins de financement durable. Transformation de l'épargne en investissements durables. Participation au développement économique local.
Expert éco-comptable	Création d'un cabinet d'expertise comptable chargé de vérifier et de certifier les déclarations d'empreinte écologique des entreprises durables. Définition des modalités de calcul et de mesure des différentes empreintes écologiques. Identification des ressources humaines et matérielles. Simulation auprès d'entreprises. Conception des procédés.	Participation à la réduction des différentes empreintes écologiques des entreprises : empreinte eau, empreinte matières, empreinte carbone, empreinte numérique, empreinte plastique, empreinte écosystémique.
Eco-marque de mode	Création d'une marque de mode durable. Définition de l'assortiment de vêtements. Identification des modalités de conception et d'approvisionnement durables. Identification des partenaires, des modalités de distribution et de communication.	Satisfaction de besoins vestimentaires. Participation à la réduction d'empreinte écologique. Mise en synergie avec les producteurs du territoire. Participation au développement économique territorial.

Outre ces exemples, reviennent souvent les projets de création d'une assurance locale durable, de pompes funèbres en humusation, de restaurant de quartier social et durable, de Repair café, d'agence de location d'ustensiles ménagers, de commerce itinérant en mobilité douce, etc. Des ateliers de mutualisation sur ces différentes pratiques sont organisés en visioconférence pour les membres de l'association TousPourEDD.

L'activité d'entrepreneuriat consiste à accompagner les élèves dans toutes les étapes de la démarche de création d'entreprise : de l'idée originelle à sa mise en œuvre effective. L'accompagnement aux formalités administratives, ainsi qu'aux démarches juridiques et comptables est parfois délaissée au profit de la partie conceptuelle de la création d'entreprise. S'agissant d'entrepreneuriat durable, l'identification de la contribution au développement durable tient une place privilégiée. Lorsque cette contribution a été clairement établie, la démarche consiste à conceptualiser l'entreprise : Quel est son produit (bien ou service) ? Qui sont les acheteurs ? Quels sont leurs besoins ? Quelles sont les ressources humaines, matérielles et financières nécessaires pour faire fonctionner l'entreprise ? Où va-t-elle s'implanter (lieu physique ou virtuel) ? Comment faut-il s'organiser ? Quelle sera la communication pour la faire connaître ? etc.

Dans la pratique, cette création d'entreprise est en partie réelle et en partie simulée. Au niveau de la classe de troisième, la majeure partie des activités est généralement simulée. En terminale, plusieurs échanges avec des partenaires économiques réels peuvent être effectués sur la base de la création d'une entreprise fictive. En licence 3, la création d'entreprise peut être concrétisée par une personnalité juridique sous forme d'association, ce qui permet de formaliser des statuts, d'ouvrir un compte bancaire, de contractualiser avec des partenaires réels, etc.

Les activités d'entrepreneuriat durable nécessitent un temps long qui est compris entre 60 et 120 heures annuelles selon les niveaux d'enseignement, ce qui correspond à 2 à 4 heures hebdomadaires.

## **ECONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE**

Les ressources libres pour l'accompagnement à l'entrepreneuriat durable sont nombreuses. Elles font l'objet d'une diffusion sur les fils d'information Bluesky et Mastodon du réseau TousPourEDD. Plusieurs acteurs de l'économie sociale et solidaire diffusent de nombreuses ressources éducatives libres pour l'entrepreneuriat durable.

<https://www.entreprises.coop/>

<https://www.lelabo-ess.org/economie-sociale-et-solidaire-ess>

<https://www.carenews.com/>

<https://lesper.fr/>

<https://febea.org/>

<https://www.socioeco.org/>

<https://www.licoornes.coop/>

En 2025, la semaine de l'Economie Sociale et Solidaire se déroulera du 24 au 29 mars.

L'année 2025 est aussi l'année internationale des coopératives, sous le slogan :

**“Les coopératives construisent un monde meilleur”**

<https://www.entreprises.coop/annee-internationale-des-cooperatives-2025>

## OBJECTIFS D'APPRENTISSAGE

En termes d'apprentissages, l'entrepreneuriat permettent d'aborder les objectifs suivants (extraits du référentiel EDD de l'UNESCO) :

8-13 L'élève est capable de concevoir et évaluer des idées d'innovation et d'entrepreneuriat axées sur la durabilité.

8-14 L'élève est capable de planifier et de mener à bien des projets d'entrepreneuriat.

9-13 L'élève est capable d'innover et de concevoir des entreprises durables qui répondent aux besoins industriels de son pays.

9-14 L'élève est capable d'accéder à des services financiers tels que des prêts ou le microfinancement pour financer sa propre entreprise.

13-15 L'élève est capable de soutenir les activités économiques sans danger pour le climat.

17-14 L'élève est capable de soutenir des activités de coopération aux fins du développement.

## GRILLE DE PERTINENCE ENTREPRENARIAT DURABLE

La grille de pertinence de l'entrepreneuriat durable est la suivante :

Entrepreneuriat durable					
Niveaux	MAT	PRI	COL	LYC	L3
Dimensions	CO	SO	AC		
Compétences essentielles	SYST	PROB	CRIT	NORM	
	CSOI	COOP	ANTP	STRA	
Objectifs de développement durable	ODD1	ODD2	ODD3	ODD5	ODD6
	ODD7	ODD8	ODD9	ODD10	ODD11
	ODD12	ODD13	ODD14	ODD15	ODD16

  

Dimensions	CO	Cognitive
	SO	Socioémotionnelle
	AC	Comportementale

  

Niveaux	MAT	Maternelle
	PRI	Primaire
	COL	Collège
	LYC	Lycée
	L3	Licence 3

  

Compétences essentielles	SYST	Analyse systémique	CSOI	Connaissance de soi
	PROB	Résolution intégrée des problèmes	COOP	Coopération
	CRIT	Réflexion critique	ANTP	Anticipation
	NORM	Analyse normative	STRA	Stratégie